

媒体名	日本看護協会 協会ニュース(社団法人 日本看護協会機関紙)
発行	社団法人 日本看護協会
判型	タブロイド判
製本/頁数	8頁(増頁有)
定価	年間購読料1,200円(送料、税込) 2008年1月現在(購読料は会費に含まれています)
発売日	毎月15日 年12回発行
発行部数	65万部
読者対象	日本看護協会会員(保健師、助産師、看護師、准看護師)を対象。会員一人に一部を所属施設(病院、診療所、保健所、訪問看護ステーションなど)あてに直接送付。また関係団体、看護系学校、官公庁、主要マスコミ(新聞社、TV局、出版社)などにも無料配布。
内容	1.日本看護協会の活動報告 2.看護関連ニュース 3.会員の声 4.生涯学習の情報 5.今月の特集(看護界・社会の動向をわかりやすく提供)



広告申込について

スペースに限りがありますので、お申し込み前に空き状況を必ずご確認ください。



広告原稿締切

発売日より30日前
完全データでの入稿をお願いいたします。
※色校正後に修正が入る場合、再製版料金を別途ご請求いたします。
※印刷会社及び弊社でのデータ修正は一切いたしません。

広告掲載料金表

掲載面	刷色	スペース	広告料金(税込)
記事下全2段	カラー	H69×W250mm	735,000円
最終面全2段	カラー	H69×W250mm	787,500円

広告掲載について

1 純広告掲載について

- ・媒体別に掲載審査をおこなっています。一部の業種によっては掲載をお断りする場合がありますのでご了承下さい。
- ・当社及び、当社の発行する媒体の品位を損なうと判断されるような広告はお断りさせていただく場合があります。
- ・広告原稿については、ご入稿後に変更のお願いをさせていただく場合がありますがご了承下さい。
- ・個人・団体の氏名、写真、談話などを無断で使用しているものは掲載をお断りいたします。
- ・当社の扱う書籍、セミナーなど競合関係にある商品、当社発行媒体の編集方針にそぐわない商品の場合、掲載をお断りさせていただく場合がありますのでご了承下さい。
- ・広告内に、広告主名、問い合わせの住所や電話番号の記載のないものは、ご入稿後でも修正をお願いし、修正いただけない場合、掲載をお断りさせていただく場合もありますのでご了承下さい。

2 広告原稿・表記に関する注意事項

- ・最大、絶対、No.1 などの誇大表現のおそれのある表現、比較表現が含まれている表記については、読者に誤認を与えることとなりますので原則的に客観的な裏づけをされているデータが必要となります。
- ・不公正な基準により比較表現、明示的または暗に特定競合社を示唆した比較表現などはお断りさせていただくことがあります。
- ・法律で禁止されている事項を連想させる広告表記や、法律に抵触する恐れのある広告表記の使用はお断りさせていただく場合がございます。

3 記事体広告について

- ・「看護」、「ナースング・トゥデイ」、への記事体広告の掲載が可能です。「INR」、「協会ニュース」への掲載はできません。
- ・記事体広告は、完全データでの入稿を受け付けております。後述の「4. 記事体広告制作時の注意点」に添った形での制作をお願いいたします。
- ・掲載前に原稿審査をさせていただきます。掲載希望月号の発行日前々月末までに原稿の出力見本を送付ください。
- ・掲載内容が当社および、当社発行媒体の編集方針にそぐわない場合、内容の修正または掲載をお断りさせていただく場合があります。
- ・掲載内容が、当社および、当社媒体編集部からの情報であると読者に誤認されることのない作り方をお願いいたします。事前審査で誤認されると判断された場合、内容の修正をお願いする場合があります。

4 記事体広告制作時の注意点

- ・仕上がり寸法:1 頁280×210mm (断ち落とし)
- ・欠けると支障のあるテキスト、写真、図版などは、仕上がり寸法より各10mm 以上内側に配置してください。見開き原稿の場合は、ノド(センター)から左右それぞれ10mm 以上逃がしてください。
- ・本文の書体、行送り値の指定はありませんが、可読性を考えた書体、大きさが望ましいです。
- ・掲載内容が、当社および、当社媒体編集部からの情報であると読者に誤認されないよう、〈広告〉のクレジットを原稿の右上隅、左上隅にゴシック体20級以上の大きさの横書きで必ず表示してください。
- 推奨使用フォントは「新ゴB」、「新ゴR」です。
- なお〈PR〉、〈広報企画〉、〈記事広告〉などの表記は使用できません。
- ・掲載内容が、当社および、当社媒体編集部からの情報であると読者に誤認されないよう、広告の体裁が対談・インタビュー形式の場合、発言者の表現に「編集」等の表現を用いることは避けてください。
- ・末尾に「お問い合わせ先」(広告主名、連絡先など)を必ず入れてください。見開き対向ページが純広告の場合も同様です。